

Chvála exhibicionizmu

(zopár postrehov z vystavovania, vystatovania a audiofilského hmýrenia na sklonku jesene)

K tomu zaiste patria i audiofilské roztopaše, a tak nečudo, že si redakcia časopisu Watt vybrala práve toto miesto na usporiadanie tohtoročnej výstavy Watt Hi-Fi & Lifestyle. 39 vystavovateľov zo Slovenska, z Čiech a Rakúska predviedlo azda to najlepšie, čo sa v súčasnosti na poli hifiny, domáceho kina a ostatných atribútov s tým súvisiaceho životného štýlu za rok 2004 urodilo.

Trendy sú jasné: domáce kino si razí svoju cestu k spotrebiteľovi a aj výrobcovia puristického high-endu už podľahli vábeniu viacnásobných hier. Multichannel DVD-Audio ani SACD sa nedajú ignorovať a hoci tvoria zatiaľ iba vskutku nepatrný segment trhu, sú jednoducho tu. Solventný audiofil s rozmazaným uchom je pripravený pustiť žilou svojej peňaženke, resp. kreditnej karte, ak ide o kúpu budúcej ozdoby jeho interiéru, ktorá je zvnútra „napechovaná“ hi-tecovými technológiami, a výrobcovia sú si tejto skutočnosti dobre vedomí. Práve výstavy sú tým pravým fórom na prezentáciu ich horúcich novínok, kde sa v prestížnom boji o zákazníka zúročí predchádzajúca kampaň v elektronických i printových médiách. Treba si uvedomiť, akú dôležitosť pripisujú svetové automobily autosalónom. V oblasti záznamu, úpravy a reprodukcie obrazu a predovšetkým zvuku tomu nie je inak. Preto si necelá štyridsiatka vystavovateľov dala dôkladne záležať, aby predstavila to najlepšie, skutočný crème de la crème, z toho, čo ponúka na slovenskom trhu so spotrebnou elektronikou. V segmente televíznych prijímačov, monitorov a projektorov strieda boom plazmových teliek masívny nástup LCD zariadení, kde sa cena pomaly poľudšťuje a modifikuje smerom k dosiahnuteľnosti pre ak nie najširšie, tak aspoň širšie vrstvy spotrebiteľskej obce.

Výstava sa uskutočnila cez predĺžený víkend 1. – 3. októbra a už na parkovisku pred hotelom nik nemohol ostať na pochybách, čo sa bude vnútri diať. Zatiaľ čo naleštené káry, nadupané hlučne sa hlásiacou autohifinou, sa otriasali pumpovaním gigantických subwooferov, za sklennými, fotobunkou ovládanými dverami hotela vládol noblesný mumraj s nevtieravou zmesou

Pestré listie obsypalo Bratislavu i malebné okolie hotela Holiday Inn situovaného v tesnej blízkosti dvojice jazier „Štrkáča“ a „Rohlika“, ako sme ich volávali so spoluindiánmi, s ktorými sme sa na miestach, kde dnes hotel stojí, ako malí chlapci hrávali. Bývalé územie po bulharských záhradkároch bolo skutočnou džungľou s divo rastúcimi paradajkami a v neďalekej garáži za niekdajším Bajkalom, čo sa v tých časoch ešte len staval, som si odbil svoje prvé skúšky s kapelou. To bola hifina! Hral som cez kotúčový magneták Tesla B 400, basa išla do veľkého dreveného rádia Orion vybaveného magickým okom a bubny boli zo zaváracích hrncov s blanami z bralenových vriec. Komu by vtedy napadlo, že sa tu raz bude konať výstava sofistikovaných zariadení na reprodukciu zvuku a obrazu a ja budem jej porotcom? Čas je veľký kúzelník. Bolševický Bajkal vystriedala dupáreň Riders, ktorá sa už tiež stihla odporúčať do minulosti, a hneď vedľa vyrástol hotel, aký bol pre našich „červenokožcov“ symbolom prehnitého amerického životného štýlu.

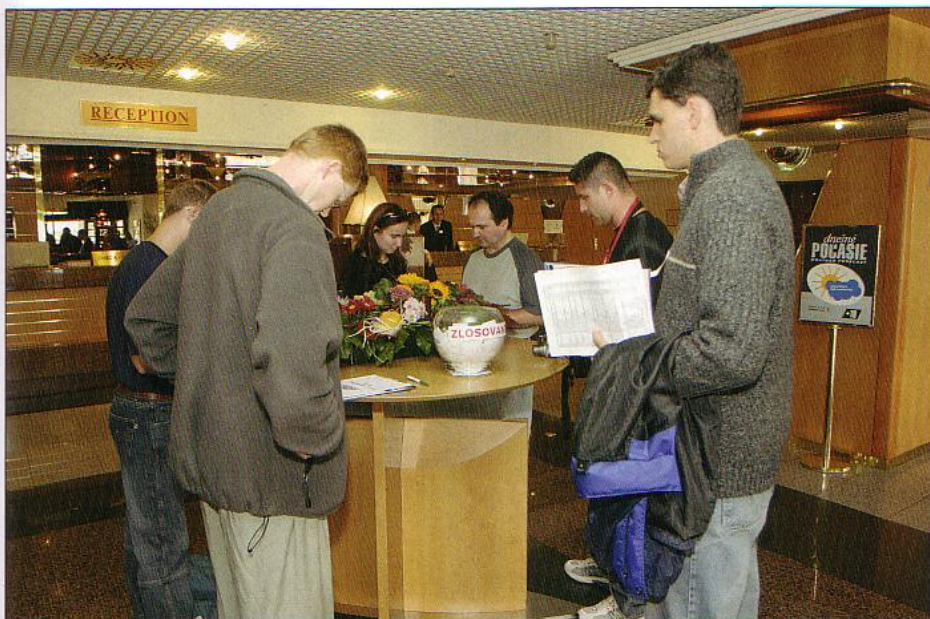
ANDREJ TUROK



Mrakodrap LCD televízorov Philips v expozícii PLAY.



Firmy Sega a Amtex vítali návštevníkov svojimi „showcar“.



Záujem o návštevníku súťaž bol značný.



Nový rad českých reproduktorov AQ pod označením Donna.

vôni parfumov hostesiek, čerstvo vytlačených prospektov a novoty prezentovaných zariadení. Výstave patrila vstupná hala, zimná záhrada, konferenčné priestory a napokon izby na prvom a apartmány na deviatom poschodí. Všade sa tmolili zvedaví návštevníci, medzi ktorými sa dalo zahliadnuť niekoho z predstaviteľov odbornej verejnosti či dáku tú celebritu zo show businessu. Teraz sa s vami podelím o zopár svojich telegrafických dojmov z jednotlivých expozícií v abecednom poradí (to aby sme nikoho neurazili):

ADAM VOX

Ambiciózny výrobca ručne, zákazkovo stavaných pasívnych reproduktorových sústav nesklamal a vidieť i počuť, že už má kus cesty za sebou. V tvrdej tlačienke o priazeň zákazníka však ešte musí čoto dotiahnuť, hlavne na poli image značky, jej prezentácie, ako aj v rovine dizajnu a jeho originality, ktorá je sprievodným znakom inovatívneho prístupu.

ALLEGRO HIFI

Ich expozícií dominoval ušľachtilý švajčiarsky prehrávač Goldmund SRDVD, čítajúci okrem štandardných formátov CD a DVD i SACD. U nás pomerne neznáma značka sa špecializuje na výrobu prepracovaných zariadení pre hi-fi a DK aplikácie.

AMTEX

Tak títo páni prešpikovali vystavované auto tým najlepším, čo firma Clarion ponúka na poli autohify. More decibelov, sofistikovaný dizajn, LCD telkáče a navigačné systémy na dlhé cesty, jednoducho niečo pre dravých a úspešných, ktorí svoj úspech radi odprezentujú i na kolesách.

AQ, S. R. O.

Český výrobca tradične solídnych reprosústav predstavil svoju novú audio-filskú líniu Donna, príslušenstvo B-tech, káble a konektory Eichmann a car audio DLS.

ASCETIC

Firma Ascetic Pure Audio sa špecializuje na vývoj a výrobu aktívnych trojpásmových sústav. Na výstave sa prezentovala modelom určeným najširšej poslucháckej verejnosti s obmedzenými finančnými zdrojmi.

ASTER, S. R. O.

Viacnásobný víťaz súťaže o najlepšiu expozíciu po ročnej pauze opäť naplno zabodoval a odniesol si vavríny víťazov. Jeho expozícií dominovali majestátne aktívne Divusy Mk.II., ktorých zvuk sa ukázal v rámci celej výstavy ako ne-

dostižný. Skutočný high-end Made in Slovakia nám robí dobré meno i v zahraničí, a to nielen Divusmi, ale aj o rad nižšími Arcusmi či štúdiovými monitormi A 723, alebo najnovším konceptuálnym riešením pre mnoho-kanálové aplikácie v podobe digitálneho predzosilňovača DCA 51. Výrobca aktívnych sústav značky Acon predáva na Slovensku i káble Krautwire a Noble & Noble.

AUDIUM

V tejto expozícii predstavila firma zo Strážskeho reproduktorové sústavy a príslušenstvo značiek Audium a Visaton a prepojovací materiál značiek Cable 4 You a Vivid Cable.

BANG & OLUFSEN, POLTARSKY, S. R. O.

Prestížny dánsky výrobca ušľachtilých dizajnoviek opäť nesklamal a jeho expozícia bola jednou z najnoblesnejších. Nádherné výrobky harmonicky dopĺňal vhodne zvolený nábytok. Každý kusok od tohto výrobcu je majstrovským dielom – TV prijímač, audiosystém, aktívne reprosústavy či inteligentné multi-room systémy. Jednoducho, niečo pre bohatých s vycibreným vkusom.

BIS AUDIO S.R.O.

Exkluzívny importér značiek Bowers & Wilkins, McIntosh, Canon, Rotel, Marantz, Mourdant Short, Heco, Denon a mnohých ďalších vystavoval na ploche adekvátnej jeho významu na slovenskom trhu. Tento rok nechal prestížne slimáky Nautilus odpočívať v depozite a zameral sa na masovejší záber prostredníctvom širšie dostupných modelov a na prezentáciu aplikácií pre DK. Návštevníci výstavy ocenili ich expozíciu ako najlepšiu.

BS ACOUSTIC

Slovenský výrobca predviedol svoj nový modelový rad Zeta s atraktívne vyzera-
júcimi pomarančovými meničmi, dobrou cenovou dostupnosťou a solídnu úroveň prednesu.

CENTRON SLOVAKIA

Importér prestížnych škandinávskych aktívnych štúdiových monitorov (Uf! Toľko adjektív...) predstavil slovenskej verejnosti nanovo dizajnované sústavy, ktoré dostali obľú hliníkovú škrupku.

EDIPRO SLOVAKIA S.R.O.

Ďalším predajným programom tejto firmy sú sluchadla a mikrofóny legendárnej značky Sennheiser a reproduktorové sústavy značky Elac produkované v dizajnovanej inovatívnej budove s kvalitným prednesom.



Ručne vyrobené pasívne reproduktory Adam Vox od rovnomennej firmy.



O švajčiarskej kvalite značky Goldmund presvedčil Allegro hifi z Rakúska.



Novinky Magnat predstavil Audio International.



„Bez spojení není vedení“ – káble KrautWire v expozícii Aster.



Nič netušiace aktívne reproduktory Acon Divus MkII firmy Aster – profil v budúcom čísle.



Páni Kraut, Košnár, Gbúr, Dudek a Kabát s trofejou Watt Cup 2004.

FAST PLUS, S. R. O.

Najväčší veľkoobchod so spotrebnou elektronikou zásobuje slovenský trh výrobkami značiek Sony, Philips, Panasonic, LG, Thomson, Toshiba a ďalšími. Jeho expozícia bola zameraná na prezentáciu práve týchto značiek, ale i exotov, ako Voda Design a Vogels.

IRYSON, S. R. O.

Dovozca prestížnej kanadskej značky Mirage má vo svojej ponuke jej celý výrobný program. Sofistikovane konštruované systémy Mirage charakterizuje omnipolárna koncepcia vyžarovania zvuku a holograficky presný, pohodový a nevťeravý prednes. Firma má zastúpenie takisto niekoľkých etablovaných labelov produkujúcich nosiče s viackanálovým záznamom vo formátoch s vysokým rozlíšením DVD-Audio a SACD, napr. AIX Records, Turtle Records atď.

JJ ELECTRONIC

Čadčiansky výrobca aj vo svete ocenených lampových zosilňovačov predstavil svoju novinku – Tube Amplifier JJ 543. Jeho prednes sme už podrobili posluchovému testu na stránkach októbrového Wattu, nedá sa nesúhlasiť s kolegom Demovičom – prednes najnovšieho „džejdžeja“ je nadmieru muzikálny a pohodový. Napokon, JJ Electronic si vybojovali striebornú priečku v hodnotení odbornej poroty.

KETOS, S. R. O.

Dovozca renomovaných škandinávskych reprosústav Dynaudio pútal pozornosť vzorne neutrálnym prednesom týchto búd v reťazci s komponentmi Meridian a NAD. Chladnými ma nenechali ani zastupované značky PSB a Boston Acoustic. A zdá sa, že ani ostatných návštevníkov, nakoľko expozícia firmy Ketos bola v ich hodnotení bronzová.

MEDIATECH

Výhradný importér prevažne zariadení pre štúdiové a profesionálne aplikácie značiek AKG, TC Electronic, Tube-Tech, Yamaha a ďalších sa v poslednej dobe zameral na výrobu nekompromisných nearfieldových štúdiových monitorov a dosahuje istú úspešnosť v ich osádzaní do nahrávacích a postprodukčných štúdií (napr. Štúdio K2). V jeho expozícii však kralovali futuristicky koncipované systémy Audio Resolution C3 s geometricky tvarovanými separovanými komorami meničov a s veselou farebnosťou. Každopádne pozoruhodný koncept. Svoj podiel na mojom rozpačitom dojme nesie zaiste i agresívne zvukové pozadie, keď sa vo

vedľajších expozíciách vybláznili na bojových scénach v DK s masívne prezentovanými explóziami, ktoré dokonale zabili subtlnú zvukokresbu sústav s high-endovými ambíciami. Na stránkach časopisu sa s nimi vo veľmi blízkej budúcnosti stretnete v profile.

NEWTEC AUDIO SLOVAKIA

Pozoruhodné dizajnovky s 360-stupňovým vyžarovaním sú ako stvorené pre aplikáciu v exkluzívnych architektonických objektoch, čo sa potvrdilo viacerými zákazkami prestížnych hotelov po celom svete či v expozíciách BMW na autosalónoch. Skvelý dizajn a prijateľné riešenie pre zvuk, ktorý vás príjemne objíma ako voňavá pena kúpeľa.

NISEL, S. R. O.

V priestoroch vyhradených pre túto firmu sa dali vidieť a počuť viaceré výrobky prestížnych značiek ako Accuphase, Krell, Bryston, Vincent, Paradigm či Thiel. Posledná značka patrí sústavám, ktorých zvuk dokazoval tvrdenie predstaviteľov spoločnosti, že Nisel sa nebráni domácomu kinu, ale dôraz kladie na komponenty pre špičkové stereo. Ozdobou expozície boli non plus ultra slúchadlá Stax.

PLATAN

Majiteľ bronzovej priečky v hodnotení odbornej poroty a striebornej v návrhovej ankete bodoval dobre koncipovanou expozíciou s ťažiskom na prezentované značky Avalon a Ayre. Sústavy od prvého a prehrávače a zosilňovače od druhého výrobcu sú skutočnou špičkou, čo sa potvrdilo pri posluchu modelu Ceramic. Dovozy záber je však širší. Značky ako Audio Physic či Velodyne však akcentujú zameranie spoločnosti na dovoz, predaj a servis výrobkov značiek, ktoré znesú i tie najtvrdšie kritériá.

PLAY

Žilinská firma rozložila svoju impozantnú expozíciu, zameranú predovšetkým na komplexné riešenia pre DK a centrá domácej zábavy, v zimnej záhrade hotela. Značky Onkyo (receivery a playery), Tannoy (reprosústavy), Sony, Philips alebo Panasonic (plazmové a LCD TV) patria k špičke a pritiahli do expozície mnoho návštevníkov.

SEGA

V poradí druhá firma orientovaná na car audio predstavila svoj koncept osadenia automobilu výrobkami značiek Caliber a Ultradrive. Každopádne pôsobivé, len pozor, aby ste pri vytočení potenciometra Volume nespravili zo svojej limuzíny kabriolet!



S reproduktormi Audium rovnomennej firmy sa určite ešte stretneme.



V expozícii firmy Centron čakalo zvukové prekvapenie a zaujalo aj porotu.



Elvia Pro Slovakia okrem značky Sennheiser predstavila aj reproduktory Elac.



Pyramída McIntosh v najväčšej expozícii firmy Bis Audio.



O víťazstve Bis Audia medzi návštevníkmi rozhodlo početné obecenstvo.



Neodmysliteľné Bowers & Wilkins v Bis Audio.

SHARP CENTRUM

V reprezentačnej predajni značky Sharp, rovnako ako v jej expozícii na výstave, bol výber z toho najlepšieho, čo firma produkuje, napr. LCD TV, 1-Bit systémy pre DK či PLASMACLUSTER.

SOFTWARE PARTNER, S. R. O.

Nepadajúce kompy a špičkový HDD osobný MP3 prehrávač iPod – to všetko v nádhernom a neopozeranom dizajne.

SOUND COMPANY

Ďalšia zo spoločností, ktorá sa zameriava na multiroomové riešenia pomocou sofistikovaných zariadení značiek Linn, AMX, Lutron, CINEMATEQ a Octopus. V expozícii hral (vlastne svietil pohyblivé obrázky) projektor značky BENQ, ktorý ma úplne dostal. Taký chcem!

STYRIA HIFI

Kultové rádijko firmy Tivoli Audio za cenu solídnej kompaktné veže, to už chce okrem zmyslu pre individuálnosť aj určitú dávku excentrickosti. Ale nielen úletmi (tým ani náhodou nespochybňujem kvalitu a originalnosť) je človek živý. A čo potom ešte expozícia! Do sveta nefalšovaného high-endu vás vrátia budy Audio Physic Kronos.

TPD

Sieť predajní so spotrebnou elektronikou, ktorá sa rozhodla dýchať na chrbát konkurencii, odprezentovala značku Samsung, čo sa v čoraz väčšej miere etabluje ako líder medzi výrobcami LCD TV a monitorov.

Tak a ôsmy ročník je za nami. Výstavu spestrili sprievodné podujatia a prezentácie, krstili sa CD a hrali a spievali umelci, steny zdobili fotografie s hudobnou tematikou. Tri a pol tisícky návštevníkov sa naladili a navnadili, a tí solventnejší sa rozhodli pre kúpu niektorej z vecičiek, ktorá ich chytila za srdce. Tí ostatní začali aspoň usilovne sporiť a tešiť sa na deň, keď si to kúpia. To tešenie je zo všetkého najdôležitejšie. Budhisti nás predsa učia, že cesta je cieľ. A tak je to i v snažení na poli hi-fi. Ideál absolútnej dokonalosti je ešte stále v nedohľadne, ale už sme sa k nemu poriadne priblížili.



... a ja to vidím takto

„Nenaplnené sľuby, náprava chýb a uskutočnenie úloh z minulých ročníkov.“ Také predsavzatia sprevádzali prípravu Watt hi-fi&Lifestyle 2004. Výstava sa skončila, finito, the end, padla ...

MARTIN HOZA

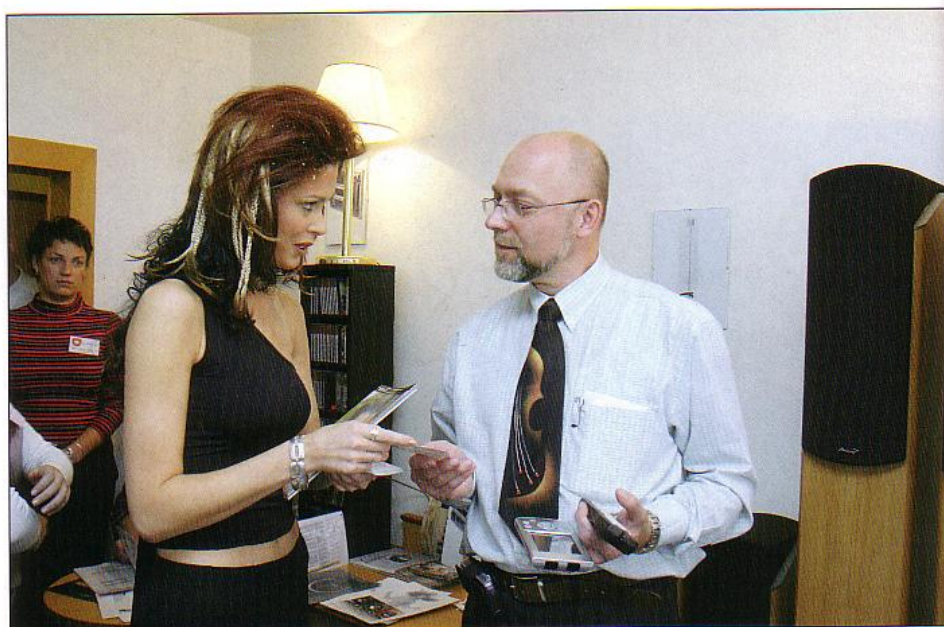
Konečne sa dajú napísať dojmy z podujatia, ktoré minulý rok na Slovensku absentovalo z dôvodu spojenia síl s rakúskym klangBilderom. V globále sa vydarilo, i keď niektoré drobné negatíva boli, ale o tých sa vie len v zákulisí. Je pravda, že po výstave prišlo do redakcie zopár nahneváných e-mailov, ale všetkým sa vyhovieť nedá. Už počas výstavy som počul od člena poroty aj od niektorých vystavovateľov (od ktorých by som skôr čakal faktické pripomienky) poznámky typu „kam ten Watt smeruje, veď už je to len o domácich kinách a plazmách, kde je high-end ...“ a pod. Musím skonštatovať, že títo ľudia zabúdajú, aký je dnes trend, a zabúdajú aj na to, z čoho žijú, lebo predpokladám, že tiež – z veľkej časti – z predaja práve sprofanovaných komponentov k domácim kinám. Len „fajnšmekri“, ktorých je na Slovensku naozaj ako šafranu, v dnešnej dobe kupujú „iba“ hi-fi techniku pre klasické stereo. Naš časopis sa snaží ísť s dobou a jednoducho je o tom, čo „VY“, výrobcovia, predajcovia a distribútori, ponúkate. Takže nie redakcia je na vine, ale môže za to celosvetová móda a účelovosť čiernej techniky. A na nás, teda publicistoch a predajcoch, len ostáva robiť osvetu medzi pospolitým ľudom, aby mal záujem kupovať si kvalitné prístroje. Ale verím, že od domácich kín je už len malý krôčik k závislosti zvanej audiofilstvo.

Druhá vec, čo mnou otriasla, bola absolútna nevšímavosť personálu renomovaných firiem, ktoré si zvykli, že sú na trhu dlho a asi len ťažia zo svojho mena. Preto aj skončili v hodnotení tam, kde skončili. Nedá sa nič robiť, lebo vystaviť dobrý výrobok, ale bez predvedenia jeho kvalít, nestačí. Ako porotcovi mi nikto nevyšiel v ústrety. To, čo ma zaujímalo, mal som si zapojiť sám. A čo po tom návštevník výstavy...? To je otázka na zamyslenie.

Ale to, na čom som právom hrdý, boli sprievodné akcie – i keď možno pre mnohých komerčnejšieho charak-



Omnipolárne reproduktory Mirage v expozícii firmy Iryson.



Majiteľ firmy Iryson pán Rymarenko zaujal svojou prezentáciou.



Centre Zeta z ponuky BS Acoustic.



Reproduktory Zeta v plnom nasadení.

teru, no mali niečo do seba. Krst DVD Neberte nám princeznú, na ktorý prišiel Mekky Žbirka, alebo výborná slovenská premiéra nového DVD/CD albumu Jeana Michela Jarrého AERO, autorského prepisu jeho najslávnejších hitov do päťkanálového mixu. Toto sa udialo hneď v prvý deň v expozícii firmy Bis Audio, ktorá naozaj predviedla, ako má vyzeráť priestor ponúkajúci také značky, ako B&W, Rotel alebo McIntosh. Ako audiofilný architekt som si „pošmákol“ na vynikajúcej prezentácii firmy Poltarsky s výbornou plazmou Beovision 5 a rovnako výborným zvukom zostavy pre domáce kino BeoLab 5. Aj personál bol na úrovni. Môžem povedať, že v tejto expozícii som strávil veľa času, i keď som ho mal strašne málo. Mój obdiv si zaslúži aj žilinská Play, ktorá predviedla renomovanú značku Onkyo v neľahkých podmienkach, lebo mala k dispozícii kruhovú celosklenenú zimnú záhradu, kde zvuk naozaj nemohol byť dokonalý. Zaujímavý zvuk poskytli reproduktory Avalon, čo ohurovali vo výstavnom priestore Platanu. Osobne by som ich rád videl aj v našom časopise. Samozrejme, nemôžem vynechať víťaza nášho hodnotenia – spoločnosť Aster s inovovanými aktívnymi Divusmi, ktoré pre mnohých návštevníkov, ba aj porotu boli malým zázrakom. Veľká škoda, že na výstave nemohol byť k dispozícii päťkanálový predzosilňovač DCA 51 spolu s reproduktorovou zostavou dopĺňajúcou Divusy, a to center A723C a dva reary A723. Druhé miesto si vyslúžila lampová výrobná JJ Electronic z Čadce s najnovším modelom elektrónkového zosilňovača JJ543. Asi najväčším prekvapením bol pre mňa debutujúci Iryson s výrobným programom Mirage, ktorý zožal najväčší úspech s reproduktorovým omnipolárnym systémom OmniSat Nano. Vyzdvihol by som hlavne majiteľa firmy Igora Rymarenka. Svojím profesionálnym prístupom ku každému zákazníkovi, či už to bol pätnásťročný chlapec, alebo hviezda typu Mekky Žbirka, sa zaslúžil o neustálu pozornosť návštevníkov. Uznanie si zaslúžia aj ostatní vystavovatelia, aj keď som ich nespomenul. Hlavne som rád, že na výstave bolo mnoho debutujúcich firiem, ktoré prekvapili svojím programom alebo prístupom. Spomeniem aspoň dve – NewTec Audio Slovakia a Adam Vox. Pevne dúfam, že výstava si aj u návštevníkov získala svoje plusy a už dnes sa teším na ďalší ročník.

Možno by vystavovateľské firmy mohli do budúceho scenára zaradiť aj muzeálne raritky v podobe starších typov svojich výrobných značiek. Mohlo by to byť celkom zaujímavé.

Zreteľne si spomínam na prvú výstavu Watt hi-fi, kde som si vyberal vhodné re-produktory k svojej aparatúre. Neúnavne som krúžil po vystavovateľoch a z hmly sa začali vynárať jasné fakty ozvučovacieho desatora. Niektoré predstavy, s ktorými som kedysi vyrábal pre seba a pre svoje okolie reprobredne (ARN + ARV, kto tomu rozumie, vie o čom je reč...), som musel skorigovať po dosť tvrdej debata v stánku Dynaudia. Zhrátko po výstave mi došiel malý balíček s cenou, ktorú som získal v záverečnom žrebovaní. Boli to krásne nastaviteľné pozlátene hroty pod reproduktory. Neuveriteľná náhoda, a tak som si povedal, že keď už mám hroty, tak musia byť aj bedne. A aj sa stalo – do roka na nich stáli nové Focusy. Voľba nanajvýš dobrá, pretože dodnes si držia status monitorov v mojej súkromnej posluchovke. Škoda len, že Dynaudio odstúpilo od predaja jednotlivých komponentov a stavebnice nahradilo radom Audience. Ale to len tak na okraj.

Na ďalších ročníkoch som sa bližšie zoznamoval s filozofiou jednotlivých predajcov a s ich sortimentom. Každý z nich priniesol vlastný názor na čistý zvuk, zhmotnený do výrobkov, ktoré prezentoval. Vždy sa dali viesť polemiky a debaty nad vlastnými nahrávkami o tom, čo má ako znieť. Za tie roky som sa nestretol ani len s náznakom neochoty či nebudaj odmietnutia. Ak ste sa prejavili ako znalý veci, našlo sa mnoho tých, čo sa radi pustili do priamej (zvukovej) konfrontácie. Uvedomujem si, že zo strany vystavovateľov to nie je žiadna hračka, tri dni stať v pozore a s úsmevom na tvári odpovedať na všetky možné typy otázok. Dúfam, že sa im to aj vyplatí v podobe nových zákazníkov na roky vopred. Náš trh je dosť malý a krehký, takže postavenie si treba budovať aj takýmto spôsobom.

A posledný ročník? Nech už sa objaví akékoľvek hodnotenie, pre mňa bol rovnako dobrý ako predchádzajúce výstavy. Vždy si rád prezriem veľké stánky megapredajcov so širokým záberom, ako aj komornejšie zastúpenia hi-fi a high-end značiek. No zo všetkého najviac držím palce slovenským výrobcam, ktorí vďaka odvahe a technickej vyspelosti dokážu stvoriť vynikajúci výrobok. Vždy rád vkročím do miestnosti so sofistikovanými Divusmi či Arcusmi. Rovnako nikdy nevynechám možnosť znova si vypočuť „svetové“ vákuum so značkou „džej-džej“. To sú dve stálice, ktorými sa môžeme hrdiť azda na celom svete. A práve na takýchto výstavách je na to najlepšia príležitosť.

Takže aj keď sa tento rok zišlo menej vystavovateľov, úroveň a kvalita boli na výbornej úrovni. Už teraz sa teším na ďalšie pokračovanie seriálu Watt hi-fi.

Cez minulosť k súčasnosti

Ako externý redaktor som dostal ponuku položiť na papier svoje postrehy z tohoročnej výstavy Watt hi-fi. Nakoľko som sa s výnimkou jediného ročníka zúčastnil na všetkých „kolách“, tak môžem aj porovnávať. Mne osobne je jedno, či má výstava komornejší high-end charakter, alebo je zameraná viac komerčne. Každý ročník priniesol niečo zaujímavé a vždy som si to dokázal nájsť. Podstatné je, že takéto akcie sa u nás konajú. Myslím si, že sú obrovským prínosom pre široké masy spotrebiteľov a sú akýmsi „školením“, ako sa dá pristupovať k téme domáceho hi-fi.

DUŠAN DEMOVIČ



Fast Plus a jeho LCD a plazmová aréna.



Domáce kino v plnom nasadení v expozícii Fast Plus.

Jesenné stretnutie

Výstava organizovaná každoročne časopisom Watt sa stala príjemnou a pre trh so spotrebnou elektronikou aj potrebnou súčasťou jesene, keď po letnom útlme znovu oživa predaj a do obchodov prichádzajú aj mnohé novinky. Na prezentáciu nových výrobkov je okrem testov a profilov v odborných časopisoch ideálnym miestom práve špecializovaná výstava, kde je priestor na bezprostredné stretnutie s produkciou jednotlivých firiem a kde si možno naživo pozrieť a vypočuť to, čo vidieť na obrázku predsa len nestačí.

PAVOL KOVÁČIK



Prezident Hifi Store pán Adolf Kalina „prímo z Prahy“.



Aké jednoduché, stačí iPod a je veselo – Software partner.

Výstavy tohto druhu sa konajú prevažne v hoteli, kde sa dá vytvoriť komorné prostredie pre jednotlivé zostavy, takže návštevníci si ich môžu nerušene vypočuť. Tento spôsob zvolil aj organizačný tím časopisu Watt audio. Voľba padla na zariadenie Holiday Inn v Bratislave. V príjemnom prostredí tohto hotela mala výstava skutočne peknú atmosféru. Istým problémom bolo rozloženie vystavovateľov na jednotlivých, od seba pomerne vzdialených poschodiach, ale všetko, pochopiteľne, nemôže byť podľa predstáv usporiadateľov.

Osobne ma zaujali expozície firiem PLAY, BIS audio a Audio International, ktoré mali dostatočné priestorové možnosti na predvedenie sa v plnej kráse. Iný charakter mali prezentácie v hotelových izbách, kde si návštevníci mohli v relatívnom pokoji vypočuť konkrétne zostavy. Pozitívne hodnotím rastúcu odbornú úroveň vystavovateľov, ktorí boli schopní a aj ochotní reagovať na otázky a informovať o stratégii jednotlivých výrobcov a ich novinkách. Na druhej strane by si možno zaslúžili aj trochu iný prístup zo strany návštevníkov. Tí v niektorých prípadoch – samozrejme, nechcem nikoho uraziť a rozhodne nehovorím o všetkých – pripomínali zberateľov katalógov či prospektov a nedokázali sa ani spýtať na to, čo ich zaujíma, pozdraviť a poďakovať. Pritom obojstranná komunikácia medzi návštevníkom, ktorý sa môže mnohé dozvedieť, a vystavovateľom, ktorý môže navrhnúť konkrétne riešenia, má nepochybne význam pre obe strany. Aj v tomto smere sa máme čo učiť.

Medzi pozitíva patrilo predvedenie viacerých druhov LCD a plazmových televízorov, vďaka čomu bolo možné priame porovnanie a konfrontácia viacerých značiek i jednotlivých uhlopriečok. Vo viacerých expozíciách mohli návštevníci vidieť, ako TV prijímače „bežia“ a aké rozmery by potenciálne kupujúcemu vyhovovali.

Ako nostalgickému hifistovi je mi trochu ľúto, že sa nenašiel priestor pre hi-fi zostavy nižších cenových kategórií, pretože väčšina firiem sa snaží predviesť pochopiteľne len to naj zo svojej ponuky. Navyše je tu všade prítomné domáce kino, ktoré je dominantou a je oň aj najväčší záujem.

Celkovo som však z výstavy odchádzal spokojný a ako spolupracovník časopisu Watt aj hrdý, že sa podarilo takéto podujatie zorganizovať, lebo si viem predstaviť, koľko energie a úsilia museli organizátori i vystavovatelia vynaložiť. Tým všetkým a rovnako aj návštevníkom, bez ktorých by výstava nemala zmysel, chcem touto cestou poďakovať.

Z pohľadu rozloženia priestorov sa mi viac páčila výstava klangBilder, ktorá sa konala v Hoteli Hilton Vienna Danube na dvoch blízkyh poschodiach. Pripadalo mi to prirodzenejšie, než rozložiť výstavu na tri vzdialené časti: 1. poschodie – izby, 1. poschodie – konferenčné priestory a 9. poschodie – apartmány. Na druhej strane toto riešenie bolo lepšie z pohľadu rôznorodosti priestorov, ktoré takto skôr vyhovovali jednotlivým vystavovateľom aj návštevníkom. Každé riešenie má svoje pre a proti. Fajnšmekri podľa môjho názoru výber priestorov ocenili – a o to išlo.

Som skôr vizuálny typ a moje zmysly najviac podráždili kvalitné plazmové a LCD televízory či domáce kiná vybavené digitálnymi videoprojektorami. Plazmy boli vo veľkom množstve vystavené v expozíciách Bis Audio, Fast Plus, TPD, Play, Allegro Hi-Fi alebo Styria Hi-Fi. Dizajnové lahôdky sa najviac sústredili v expozícii Bang&Olufsen. Nešlo pritom len o televízory, ale aj DVD prehrávače a reprosústavy.

Hudbu si rád vypočujem „v súkromí“ slúchadiel, preto som neobišiel stánok Mediatechu a ElviaPro, kde sa predstavili slúchadlá AKG, resp. Sennheiser. V menšej časti výstavnej plochy Bis Audia boli prezentované slúchadlá Koss.

Páčivý dizajn zosilňovačov, dotváraný elektrónkami, lákal návštevníkov v expozícii JJ Electronic.

Neviem, či to bol len môj dojem, alebo skutočnosť, ale na výstave mi chýbalo viac domácich kín vybavených videoprojektorom. Tie, čo boli vystavené, vďaka tomu väčšmi vynikli.

Výstava hi-fi techniky, domácich kín a plaziem nepatrí u nás medzi masovo navštevované podujatia, a tak sa nikomu nestane, že sa bude tlačiť. Po skúsenosti z Viedne som bol milo prekvapený účasťou a záujmom verejnosti o predstavované produkty. Na výstave som bol v sobotu a návštevníkov bolo – povedal by som – tak akurát. Necítil som sa osamotený a zároveň si ešte vždy bolo kam sadnúť, popočúvať, popozerať alebo vyskúšať slúchadlá na vlastnej hlave.

Dnes už ľutujem, že som sa nezúčastnil sprievodných podujatí. Keď vezmem len sobotný program, tak napríklad vystúpenia Petra Fialu alebo skupiny U.K.N.D. určite stáli za to.

Tohtoročná výstava Watt hi-fi & Lifestyle postavila pomyselnú latku opäť o čosi vyššie, a tak som zvedavý, v akom svetle sa ukáže klangBilder 2004 začiatkom novembra.

Z poschodia na poschodie

Už vlaňajšia výstava klangBilder 2003 vo Viedni ma „nažhavia“ na tohtoročnú Watt hi-fi & Lifestyle 2004. Očakával som, že sa bude konať v prvej polovici roka; v čase klangBilderu 2003 sa ku mne dostala takáto informácia. Termín bol nakoniec stanovený na začiatok októbra, a tak som sa ešte pár mesiacov ďalej „žhivil“.

IVAN KAHANEČ



Elektrónky kam sa oko pozrelo a ucho počulo u JJ Electronic.



Samozrejme nechýbala novinka JJ 543.

Ako na návšteve u priateľov



Hviezdna zostava Meridian vo firme Ketos.



Kde je Ketos nesmie chýbať to najlepšie od Dynaudio.

Domáca a priateľská atmosféra a široké spektrum firiem a značiek. Týmto slovami vystavovateľa i návštevníci zhodne ohodnotili 8. ročník výstavy hi-fi, high-endu, domáceho kina, autohifi a lifestyle WATT HI-FI & LIFESTYLE 2004, ktorý sa konal 1. až 3. októbra v bratislavskom hoteli Holiday Inn.

EVA MUCHOVÁ

Výstavy sa zúčastnilo 39 vystavovateľov, 29 z oblasti hi-fi a domáceho kina a 10 z oblasti lifestyle, medzi nimi aj zástupcovia z Českej republiky a Rakúska. Počas troch výstavných dní navštívilo expozíciu približne 3 500 návštevníkov zo Slovenska, ale aj Českej republiky, Maďarska a Rakúska, ktorí sa v priestoroch hotela cítili ako na návšteve u priateľov. O navodenie priam rodinnej atmosféry sa postarala väčšina zúčastnených firiem, vďaka čomu mohli návštevníci naplno vychutnať ponúkaný zvukový a obrazový luxus. K ich dobrej orientácii prispieval zase priateľsky naklonený a ochotný personál predajcov. V niektorých posluchových miestnostiach ste počuli naozajstné hudobné skvosty alebo ste v pohodlí kresla mohli sledovať najnovšie tituly zo sveta filmu. Relaxovať sa dalo aj pri živých koncertoch, prípadne pri náhodných stretnutiach s priateľmi a návštevníkmi, ktorých tváre ste si zapamätali z predchádzajúcich ročníkov podujatia.

Atmosféra výstavy sa dala vycítiť hneď po prvých krokoch na pôde hotela Holiday Inn, chceli sme však počuť, čo naozaj si o nej myslia vystavovatelia a návštevníci. Tu sú ich reflexie.

EDUARD NEMČEK, PLATAN:

Zdá sa, že úroveň výstavy sa citelne zlepšila, čo možno vyčítať aj z počtu vystavovateľov a veľkorysejšieho priestoru, ktorý mali k dispozícii (týka sa to aj nášho stánku). Naša firma sa orientuje na užšiu skupinu ľudí, čo sa vyznažujú v špičkovej technológii, teda nie na úplných laikov, takže odozva vo väčšine prípadov býva veľmi dobrá, aspoň pokiaľ ide o ústne reakcie priamo na mieste výstavy. Obchodný efekt trochu zaostáva za spontánnym nadšením návštevníkov, je to skôr dlhodobější záležitosť. Výstava má málokedy priamu odozvu, záujem klientov sa premieta do obchodov počas celého roka. Naša firma je ortodoxnejšia, nie sme za každú novotu, veľmi si dávame záležať na kvalite prístrojov. Nepúšťame sa do značiek, ktoré sú ľahko predajné, na ktorých sa zarábajú peniaze. Púšťame sa do dobrých, hoci niekedy, pokiaľ ide o ich predajnosť, i rizikových značiek, lebo nie všetkým sa darí na trhu uchytiť.

MGR. ART. BOHDAN FEDOR
OBCHODNÝ MANAŽÉR, MEDIATECH:

Oceňujem najmä pestrosť zastúpených značiek. Ľudia si môžu vybrať pre seba naozaj ten najlepší zvuk. Krédom našej firmy je orientovať sa na zákazníka. Chceme urobiť maximum pre potenciálnych záujemcov, čo hľadajú naozaj kvalitný zvuk. Snažili sme sa navodiť domácu atmosféru obývačky, pre ktorú sú slúchadlá vlastne určené.

GERARD KUBÍNÝ,
OBCHODNÝ ZÁSTUPCA, BIS AUDIO:

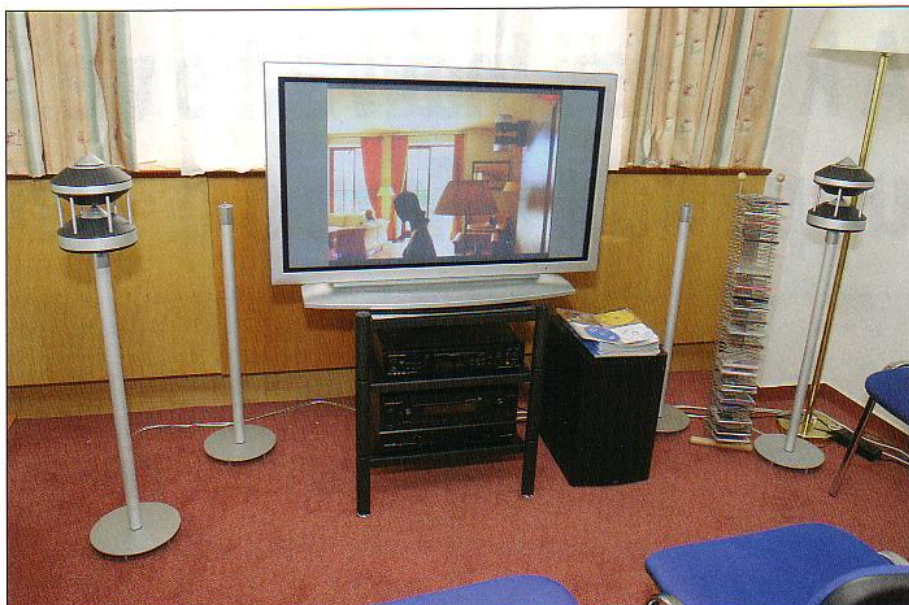
Neabsolvoval som predchádzajúce ročníky, ale z tohtoročnej výstavy mám príjemný pocit, pretože tu vládne pokojná a najmä domácka atmosféra. Obišiel som veľa zahraničných výstav, a táto je veľmi priateľská. Pokiaľ ide o úroveň vystavovateľov, všetci sa snažili o čo najvyššiu kvalitu, podobne ako naša firma. Návštevníci výstavy môžu vidieť to najlepšie, čo vo sfére hi-fi, high-endu a domáceho kina existuje. Keďže ide o ojedinelú výstavu, všetci sa snažia odprezentovať to najlepšie, čo sa v domácich podmienkach dá. Takáto výstava je pre mňa príležitosťou rozšíriť si znalosti o ostatných firmách, o fungovaní slovenského trhu. Z konkurencie ma najviac zaujal svojím dizajnom Bang & Olufsen. Páčia sa mi jednoduché, nenásilné, priateľské expozície. Som presvedčený, že produkty, ktoré vystavujeme, sú absolútnou špičkou. Zamerali sme sa nielen na domáce kino a high-endové zostavy, ale aj na služby a na program – živé vystúpenia hudobníkov na dosť neobvyklej aparatúre. Prezentujeme komplexné riešenia systémov inštalácií do domácností a domov.

ALEXANDER KERNÁŠEVIČ,
FAST PLUS:

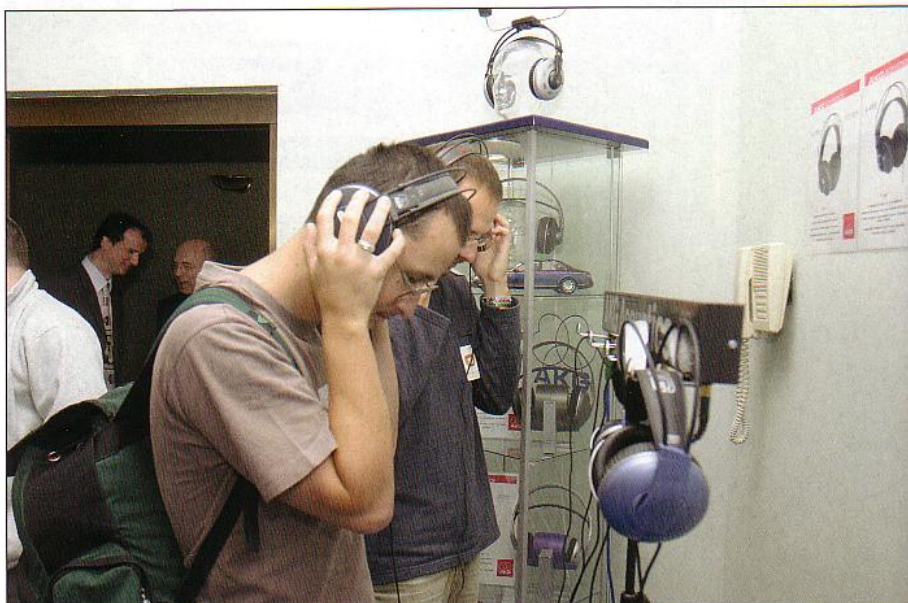
Som spokojný s ponukou i výberom značiek. Keďže som v prvom rade estét, zaujíma ma najmä dizajn. Dokážem oceniť moderný, strohý dizajn, ale aj rustikálne, ladné tvary. Z konkurencie mi najviac imponoval Bang & Olufsen.

RUDOLF KODNÁR,
KETOS:

Môj súkromný dojem je, že tento rok je výstava esteticejšia. Našu prítomnosť na výstave beriem ako istú formu reklamy. Z konkurencie ma vždy zaujíma to, čo my nemáme, lebo nikde inde si to nemôžem „ohmatať“, len na výstavách. Z high-endových značiek ma zaujal najmä Avalon z firmy Platan a Krell z Niselu. Naša firma kládla dôraz na najlepšie reprosústavy na svete. Možno to znie vzletne, nie je to však moja vlastná anotácia, len cítujem reklamné články.



Dizajnové reproduktory NewTec sa vyrábajú už aj na Slovensku.



Slúchadlové kráľovstvo AKG v expozícii MediaTech.



Asi najväčšie prekvapenie výstavy – reproduktory Audio Resolution C3 od firmy MediaTech.



Viacero slovenských a českých premiér sa odohralo v expozícii firmy Nisel.



Pán Michalec z firmy Nisel sa veru mal čím pochváliť.



Nositeľa ceny EISA projekčný televízor Samsung predstavila firma TPD.

ADRIANA GALBAVÁ, NISEL:

Sme veľmi radi, že sa výstava po ročnej pauze znova uskutočnila. Tento rok sme priniesli na výstavu mnoho drahšie značky a vyšší high-end ako predtým. Naša expozícia obsahuje produkty v hodnote niekoľko miliónov korún. Chceli sme zapôsobiť na návštevníkov najmä vysokou špičkovosťou stereozvuku. Ľudia sa na mnohé modely už vopred tešili, lebo sme ich uviedli v česko-slovenských premiérach, napr. super prehrávač z Krellu. Stále sa však nájde dosť ľudí, ktorí sú prekvapení z toho, že existuje nejaká firma Nisel, no tri štvrtiny návštevníkov výstavy sú naši pravidelní zákazníci, ktorí veľmi dobre poznajú našu predajňu v Rači. Sme radi, že stereo ešte stále vládne. Mnohí naši klienti majú nad štyridsať a odrastené deti, takže nie sú odkázaní na domáce kiná a smerujú k vysokej kvalite stereozvuku.

MEKKY ŽBIRKA, SPEVÁK:

Prišiel som na výstavu kvôli krstu DVD. Neberte nám princeznú, ale nemôžem tvrdiť, že ma nezaujima, lebo všetko, čo tu je, úzko súvisí s hudbou. Nie som však hifista, ktorý znervózne, keď doma nemá absolútnu hi-fi novinku. Mám doma takú lepšiu strednú triedu aparatury, žiaden Rolls-Royce, ale pravdou je, že si rád vypočujem hudbu v kvalitnom podaní. Keby niekto prišiel a povedal, že mi daruje nejakú fantastickú aparaturu, poviem vám úprimne, nebudem proti... Ako poslucháč nie som žiaden iracionálny fanatik, ktorému prekáža každá vec, čo sa nedá počúvať. Mám úctu pred dobrým zvukom, chápem, že čím lepšia aparatura, tým človek lepšie vychutná hudbu. Pri rockovej hudbe sú kritériá trochu iné, kapely používajú rôzne skreslené zvuky, niekedy si treba zväziť, na čom je lepšie ich počúvať. Pri klasickej hudbe ide jednoznačne o kvalitnú aparaturu. Ja počúvam všetko možné. Za predchádzajúce roky som si nzbieral množstvo platní či cédečiek a svoju zbierku neustále dopĺňam. Keď sa objaví nová kapela, ako Franc Ferdinand, tak si to musím vypočuť, potom si zase spomeniem, že som si dávno nepúšťal speváka menom Donovan, po čase si zase poviem, že by nebolo zlé pustiť si Johanna Sebastiana Bacha, a takto to neustále striedam. Som vďačný poslucháč.

**PATRIK BLÁHA,
NOVINÁR, ČESKÁ REPUBLIKA:**

Som druhý raz na výstave Watt hi-fi, ale tohtoročná sa mi páči viac.

Pravdupovediac, prekvapila ma jej úroveň. Dá sa pokojne porovnať s úrovňou obdobnej výstavy v Prahe, kde je podstatne väčšia konkurencia i kúpna sila. Nadchla ma prezentácia firmy Bang & Olufsen, páči sa mi ich dizajn a zároveň im to perfektne hrá. Druhý najväčší zážitok som mal v expozícii Platanu. Som prívržencom stereomuziky, na ktorú sa dnes dosť zabúda. Domáce kino ma veľmi nenadchýňa, ale hudba je úžasná, jedinečná záležitosť, poskytuje výnimočný zážitok, je to najvýznamnejšie umenie, aké vôbec existuje. Hudbu môže počúvať desať ľudí a každý ju vníma inak, každý má iné pocity. Preto som rád, že na výstave je veľký priestor venovaný práve stereu. Hudba je základ, ostatné je len doplnok.

**JOZEF BREZINA,
NÁVŠTEVNÍK:**

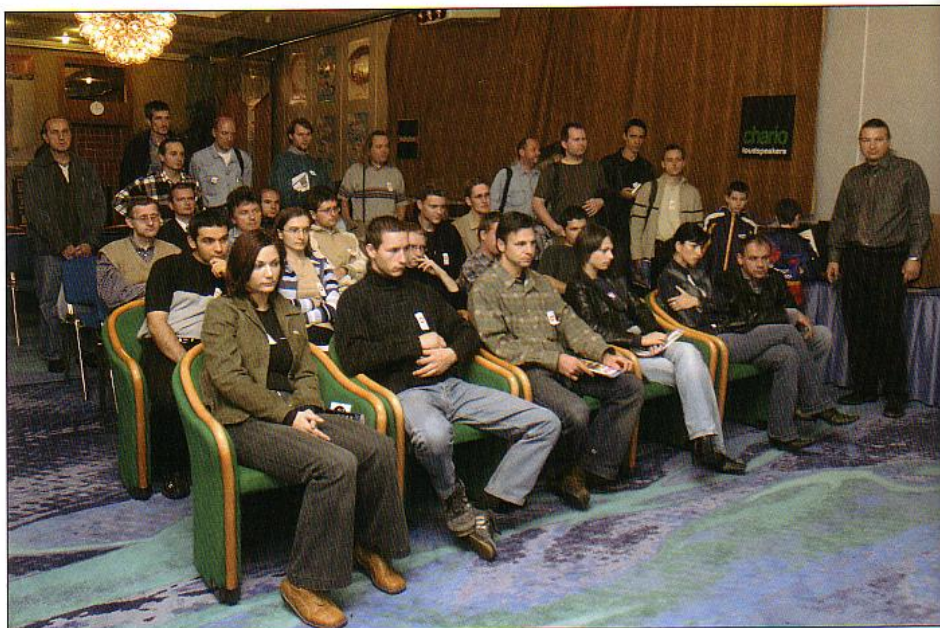
Na výstave som prvýkrát a milo ma prekvapila jej úroveň. Videl som aj prezentácie na poschodí hotela, tam sú priestory trochu maličké, ale útulné. Najviac sa mi páčila expozícia firmy Bang & Olufsen. Nie som veľký audiofil, viac sa zameriavam na domáce kino, ide mi o pôžitok zo spojenia zvuku a obrazu. Som zástancom úplnej digitálnej technológie. Keby som si doma zariaďoval domáce kino, tak by som to riešil cez počítač. Domáce kino patrí do každej domácnosti. Dávam jednoznačne prednosť filmom. Aj hudba je dobrá, ale pri filmoch lepšie relaxujem. Púšťam si všetko, čo sa dá pozerať: komerciu i nekomerciu. Baví ma sci-fi, ale aj veľkovýpravné filmy ako Pán prsteňov, Gladiátor...

**DUŠAN KNAP,
PROFESIONÁLNY FOTOGRAF:**

Nie som mimoriadny hi-fi fanúšik, ale i tak sa mi výstava páči. Doma mám klasické stereo s veľkými reproduktormi, ale, žiaľ, mám laminátovú podlahu, takže akustika v miestnosti nie je celkom ideálna. Výsledný zvuk sa nedá porovnať s polmilionovými zostavami v posluchových miestnostiach. Ale mám skôr rozvinutý zmysel pre obraz než pre zvuk, takže asi by som nevedel high-end ani dostatočne vychutnať. Moje stereo stálo okolo 40 000 – 50 000 korún, čo je pre bežného spotrebiteľa dosť. Pri práci som dosť vyťažovaný množstvom rôznych vnemov, takže ani pre domáce kino by som sa nerozhodol. Jediný, kto u nás doma využíva video, je môj syn. Televíziu nesledujem, občas si pozriem dobrý dokument.



Oáza dobrého zvuku v podaní firmy Platan.



Prezentácie pána Nemčeka, majiteľa firmy Platan, (vpravo) sa stávajú legendou.



Avalon, Ayre, Cardas, Velodyne, Clearaudio = Platan.



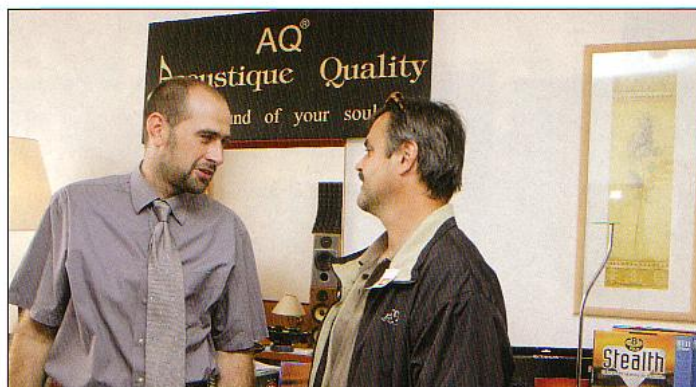
Firma Play, dovozca Onkyo, predstavila široký sortiment.



Seriózna prezentácia v Zimnej záhrade hotela v podaní Play.



Riadiateľ firmy Play pán Kadora v zajatí plaziem.



Návštevníkov čakala odpoveď na otázky u každého z vystavovateľov.



Dizajnový perfekcionizmus B&O firmy Poltarsky.



„Drobnosti majstrov“ Bang & Olufsen.



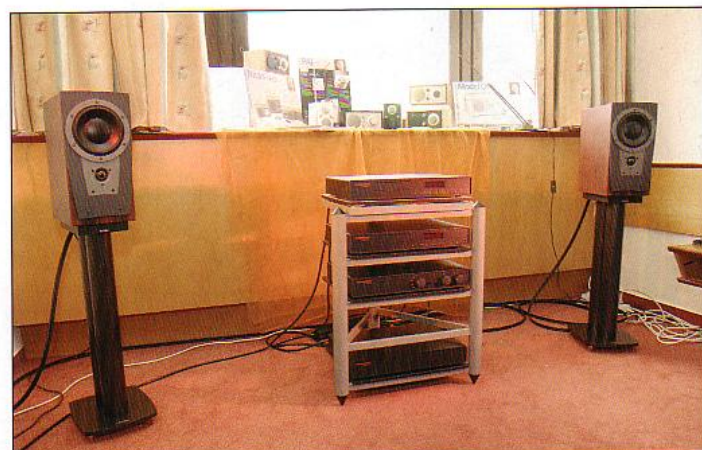
Na Slovensku nezastúpenú značku Linn priniesla rakúska Sound Company.



Linn predstavuje vyššiu triedu viacžónového zvuku.



Rádioprijímače Tivoli Audio priniesla rakúska firma Styria hifi.



V expozícii Styria hifi zaujali komponenty Phonosophie.



Výbornú prezentáciu značky Sharp zabezpečila predajňa Sharp Centrum .



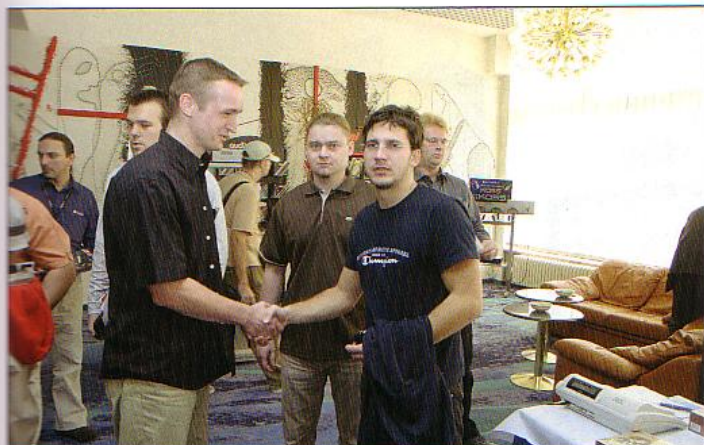
Nielen plazmami je Sharp živý.



O výstavu prejavila záujem aj televízia Markíza – spovedá sa Peter Fiala.



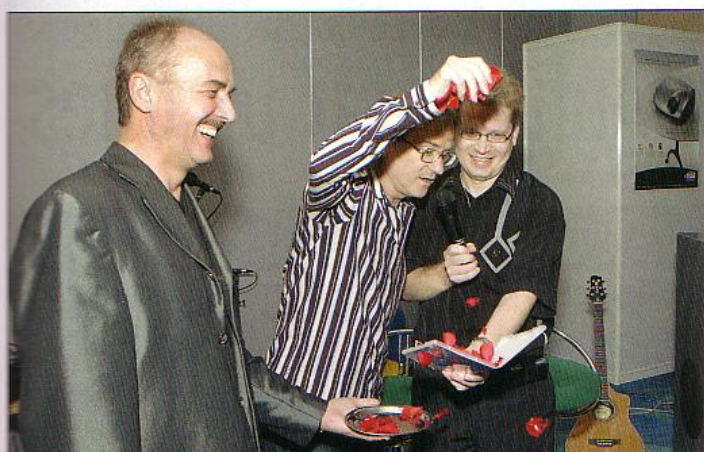
Okrem Petra Fialu vystúpila aj kapela U.K.N.D.



Moderátora Juraja Mokrého odchytil riaditeľ výstavy Andrej Dula.



Legenda československej pop music Michal David v expozícii Platan.



Krst DVD Neberte nám princeznú si zobral do parády Mekky Žbirka.



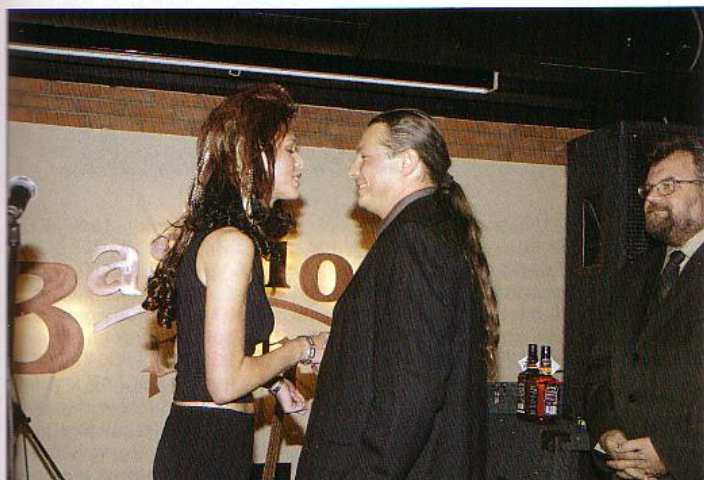
Súčasťou bola aj výstava fotografií s hudobnou tematikou.



Víťazná trofej Watt Cup 2004 pre firmu Aster v rukách pána Gbúra.



Konštruktér pán Liščák z firmy JJ Electronic preberá gratuláciu k druhému miestu.



Na treťom mieste skončila firma Platan a jej majiteľ pán Nemček.



Tak ako, vyhrali ste?

... to je, o čo ide

Posledné tóny dozneli, naposledy zaburácali subwoofery, ešte raz sa oko pozrelo na obrazovky a projekčné plátna. Zrazu je všade tma a ticho. Výstava Watt hi-fi & Lifestyle 2004 v priestoroch hotela Holiday Inn v Bratislave sa skončila. Zajtra už len skryté tóny začujú návštevníci hotela. A príjemná atmosféra, vytvorená nami všetkými, ostane v kongresovkách, apartmánoch a na izbách ešte zopár dní. Bol to príjemný víkend a máme sa celý rok na čo tešiť a spomínať.

Pozrime sa na výsledky súťaže o najlepšiu expozíciu, ktoré prinieslo rozhodnutie odbornej poroty a návštevníkov. Prečítajte si vyžrebovanie návštevníckej súťaže o vecné ceny.

Na nasledujúcich stranách prinášame aj bohatú fotoreportáž z výstavy. Ak ste všetko nestihli vidieť, aspoň cez obrazový materiál sa môžete vrátiť do jednotlivých expozícií. Príjemné spomínanie.

MILAN KABÁT

VÝHERCOVIA NÁVŠTEVNÍCKEJ SÚŤAŽE

1. cena: Marián Vanko z Púchova, 2. cena: Alica Gbúrová z Bratislavy, 3. cena: Ing. Jozef Štefík z Bratislavy, 4. cena: Jozef Nemec z Bratislavy, 5. cena: Daniela Vodičková z Bratislavy, 6. cena: Michal Vajanský z Bratislavy, 7. cena: Zoltán Németh z Okoče, 8. cena: Rastislav Vasil z Bratislavy, 9. cena: Robert Jurkovič z Pezinka, 10. cena: Ivan Hollan z Trnavy.

Výhercom srdečne blahoželáme!



Výsledky Watt Cup 2004

HODNOTENIE EXPOZÍCIÍ ODBORNOU POROTOU

1. Aster
2. JJ Electronic
3. Platan
4. Bang & Olufsen,
Poltarsky
5. Bis Audio
6. MediaTech
7. Nisel
8. Ketos
9. Centron Slovakia
10. Iryson

HODNOTENIE EXPOZÍCIÍ NÁVŠTEVNÍKMI VÝSTAVY

1. Bis Audio
2. Platan
3. Ketos
4. Play
5. Bang & Olufsen,
Poltarsky
6. Nisel
7. JJ Electronic
8. Aster
9. MediaTech
10. Fast Plus